

DỰ ÁN

TÚI LƯỚI

YÊU MÔI TRƯỜNG



ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN ECHOGREEN
Tổ 6, Thôn Ngọc Bích, xã Tam Ngọc, Tp Tam Kỳ, Quảng Nam





ĐÔI NÉT VỀ CÔNG TY TNHH ECHOGREEN

Echogreen là doanh nghiệp xã hội năng nổ trong phát triển kinh tế xanh, sản xuất và cung cấp các sản phẩm thân thiện với môi trường, thu gom rác thải không độc hại để tái sử dụng và tái chế để tạo ra các sản phẩm vừa đa năng tiện dụng vừa phù hợp với đời sống người dân nhằm góp phần bảo vệ môi trường, cung cấp dịch vụ đào tạo, dịch vụ tư vấn và hướng dẫn thực hành ESG, định lượng dấu chân carbon cho sản phẩm. Không chỉ tập trung vào kinh doanh bền vững, Echogreen còn thực hiện nhiều dự án cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động bảo vệ môi trường biển tại Việt Nam. Chúng tôi cam kết nâng cao nhận thức, thúc đẩy lối sống xanh và chung tay xây dựng một tương lai bền vững.

TẦM NHÌN

Echogreen hướng đến trở thành doanh nghiệp xã hội có uy tín và dẫn đầu trong phát triển kinh tế xanh, sở hữu nhiều giải pháp bền vững nhằm giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Chúng tôi không chỉ sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường mà còn tạo ra một hệ sinh thái xanh, nơi cộng đồng và doanh nghiệp cùng chung tay bảo vệ thiên nhiên. Trong tương lai, Echogreen đặt mục tiêu mở rộng quy mô, nâng cao nhận thức cộng đồng và góp phần thúc đẩy Việt Nam trở thành quốc gia đi đầu trong phát triển bền vững và bảo vệ môi trường biển.

SỨ MỆNH

Echogreen cam kết mang lại mang lại cho các tổ chức doanh nghiệp, khách hàng những giá trị và lợi ích hài hoà thông qua các dịch vụ đào tạo, tư vấn thực hành phát triển bền vững (ESG), định lượng dấu chân carbon của sản phẩm. Chúng tôi thực hiện các dự án cộng đồng bảo vệ môi trường biển Việt Nam, nâng cao nhận thức và hợp tác với doanh nghiệp xây dựng nền kinh tế xanh bền vững. Với cam kết bảo vệ hành tinh, Echogreen hướng đến một tương lai xanh và sạch hơn.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Phát triển bền vững: Thực hiện đầy đủ các tiêu chí bền vững của Liên Hiệp Quốc, lấy phát triển bền vững là tôn chỉ của mọi hoạt động.

Tôn trọng: Tôn trọng bản thân, tôn trọng đồng nghiệp, tôn trọng tổ chức, tôn trọng đối tác, hợp tác bằng sự tôn trọng luật định, xã hội.

Công bằng: Công bằng với nhân viên, đối tác, khách hàng và các bên liên quan.

Đạo đức: Đảm bảo vòng đời của bất kỳ sản phẩm, dịch vụ được tạo ra không đem lại kết quả tiêu cực với môi trường và xã hội, theo đúng chuẩn mực và đạo đức xã hội.



Bà
Huỳnh Thị Tường Vy

Phụ Trách
Sản Xuất



Bà
Bùi Ý Lan

Phụ Trách
Quan Hệ Quốc Tế



Ông
Ngô Tấn Thiện

Quản Lý
Dự Án



Bà
Phạm Bích Hà

Cố Vấn
Chiến Lược



Bà
Đỗ Mỹ Hạnh

Phụ Trách
Kinh Doanh



Ông
Nguyễn Văn Trung

Phụ Trách
Hành Chính Tổng Hợp

GIỚI THIỆU NHÂN SỰ VẬN HÀNH DỰ ÁN

TẠI VIỆT NAM

1.800.000 Tấn

Là lượng rác thải nhựa
môi trường gánh chịu mỗi năm

27%

RÁC THẢI NHỰA ĐƯỢC
TÁI SỬ DỤNG LẠI

90%

RÁC THẢI NHỰA XỬ LÝ
BẰNG CÁCH CHÔN LẤP

99%

Dân số toàn cầu hít thở trong bầu không khí vượt quá giới hạn chất lượng không khí của WHO và đe dọa đến sức khỏe của họ.

400

Triệu tấn/1 năm

Là tổng số lượng rác thải nhựa thế giới thải ra môi trường mỗi năm.

4,8

Triệu tấn

Rác thải nhựa từ đất liền đổ vào đại dương, và con số này có thể lên tới 12,7 triệu tấn.

6%

Tổng lượng rác thải nhựa tại Việt Nam được thải ra đại dương hằng năm chiếm 6% tổng rác thải nhựa đại dương trên toàn thế giới.

1Kg

Túi Nilon/Tháng

Là số lượng Túi Nilon mỗi hộ gia đình Việt Nam sử dụng bình quân mỗi tháng.

80

Tấn

Rác Thải Nhựa và Túi Nilon

Tp. Hà Nội và TP. HCM thải ra mỗi ngày

**Việt Nam đã mất 12% rạn san hô, 48% số rạn san hô khác đang suy thoái nghiêm trọng
Khoảng 100 loài sinh vật biển nước ta có nguy cơ đe dọa tuyệt chủng**

#2

Cuộc khảo sát hằng năm của IQAir xếp Việt Nam là quốc gia ô nhiễm thứ 2 trong khu vực ASEAN

#4

Việt Nam đứng thứ tư trên thế giới về ô nhiễm rác thải biển

BÁO ĐỘNG ĐỎ

Ô NHIỄM MÔI TRƯỜNG

TẠI VIỆT NAM



“Với bối cảnh ô nhiễm môi trường tại Việt Nam hiện nay, sức khỏe hàng triệu người dân đang bị ảnh hưởng nặng nề. Ô nhiễm môi trường nước đang đe dọa đến hệ sinh thái Biển nghiêm trọng.”

MÔ HÌNH DỰ ÁN

SẢN XUẤT THEO MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN



Thu Gom - Xử lý
Lưới Cũ



Echobag Đến
Tay Người dùng



Thu Cũ
Đổi Mới

Tái sử dụng lưới thải
và sản xuất thành
túi Echobag



YẾU TỐ QUAN TRỌNG HÌNH THÀNH DỰ ÁN

1

Hiệu quả từ mô hình kinh tế tuần hoàn, hướng đến Nền Kinh Tế Xanh

2

Sự ủng hộ, quan tâm từ cộng đồng

3

Tuân thủ định hướng quốc gia trong công tác quản lý rác thải nhựa đại dương và công tác quản lý chất thải nhựa trên phạm vi cả nước

4

Tiềm năng phát triển và nhân rộng của mô hình

5

Hưởng ứng Chương trình nghị sự 2030 và các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs)

GIÁ TRỊ CỐT LÕI DỰ ÁN

CỘNG ĐỒNG >

- Tính kết nối và lan toả sâu rộng của dự án từ Mô hình thí điểm lan rộng ra toàn quốc

- Sản phẩm làm ra phục vụ cho cộng đồng, góp phần nâng cao ý thức Bảo Vệ môi trường

MÔ HÌNH >

MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN HƯỚNG TỚI NỀN KINH TẾ XANH:

- Triển khai được mô hình KTTH chuyển đổi từ Lưới Thải thành sản phẩm tiêu dùng mới.

- Xây dựng nhận thức: Sản phẩm sẽ được tái sinh thành một sản phẩm khác thông qua các mô hình Kinh Tế Tuần Hoàn

CHUYỂN HOÁ

- Thay đổi thói quen tiêu dùng từ những Sản phẩm thải ra môi trường (Nhựa - Túi nilon) chuyển sang sử dụng các Sản phẩm được tái sử dụng và tái chế theo Mô Hình Kinh Tế Tuần Hoàn

SÁNG TẠO >

- Thoả sức Sáng tạo để tạo những sản phẩm hữu ích và bảo vệ môi trường thiết thực

LỢI ÍCH QUAN TRỌNG TỪ DỰ ÁN



MÔI TRƯỜNG

- Giảm thiểu rác thải nhựa
- Bảo vệ đa dạng sinh học môi trường biển
- Môi Trường Đất - Nước - Không khí



KINH TẾ

- Tạo ra sản phẩm với mô hình kinh tế tuần hoàn
- Tạo việc làm & thu nhập cho người lao động địa phương
- Đầu ra cho LƯỚI THẢI có nguy cơ thải vào môi trường



XÃ HỘI

- Tạo hiệu ứng lan toả rộng lớn về mô hình
- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn minh
- Hưởng ứng các chương trình cộng đồng của chính phủ.

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC CỦA DỰ ÁN

1

Trở thành một dự án thực hiện theo mô hình kinh tế tuần hoàn trong lĩnh vực sản xuất và phát triển các sản phẩm tái sử dụng từ lưới thải ngư cụ, góp phần xây dựng một tương lai xanh và bền vững.

2

Tạo việc làm, tăng thêm thu nhập cho người lao động địa phương nâng cao ý thức bảo vệ môi trường đến mọi người, mọi nhà.

3

ECHOBAG hướng tới việc lan tỏa tinh thần bảo vệ môi trường, thay đổi thói quen sử dụng túi nilon của người dân, và trở thành biểu tượng cho sự sáng tạo và bền vững trong ngành công nghiệp môi trường.

MỤC TIÊU LÝ TƯỞNG CỦA DỰ ÁN

Thu gom lưới thải

- Thu gom được **70* tấn lưới thải** có nguy cơ xả ra môi trường trong 3 năm từ 2025 - 2028

01

Sản xuất túi lưới

- Hơn **30.000*** Túi lưới yêu môi trường và **100.000*** Túi phân loại rác tại nguồn đến tay người dân sử dụng thay cho túi nilon.

02

Giải quyết lao động

- Giải quyết được **40-50 lao động** có việc làm cho địa phương có công việc và nguồn thu nhập ổn định.

03

Kinh tế tuần hoàn

- Xây dựng mô hình kinh tế tuần hoàn hướng đến kinh tế xanh bền vững kiểu mẫu, sẵn sàng chuyển giao công nghệ và nhân rộng đến các địa phương trong cả nước.

04

Giai đoạn từ 2025 – 2028

QUY TRÌNH SẢN XUẤT TÚI LƯỚI ECHOBAG

THU MUA LƯỚI THẢI



- Lặn lội đến từng hộ gia đình hành nghề đánh cá để tìm kiếm nguồn lưới cũ bỏ đi.
- Lưới được thu gom và tập kết để vận chuyển về cơ sở xử lý

XỬ LÝ LƯỚI THẢI



- Lưới cũ sẽ được ngâm nước cùng với các chế phẩm sinh học trong 2-3 ngày để phân rã các chất bẩn
- Lưới sau khi ngâm - giặt - chà thủ công sẽ được xả với nhiều lần nước cho đến khi sạch chất bẩn. sau đó tiến hành phơi khô ráo

CẮT LƯỚI THEO RÁP ĐỊNH SẴN



- Lưới sau khi xử lý sạch sẽ, tiến hành sàng lọc và phân loại
- Tiến hành cắt lưới thủ công theo ráp đã định sẵn sao cho tận dụng tối đa số lưới có được, không gì là bỏ đi

MAY THÀNH PHẨM



- May bán thành phẩm: May ráp nối theo từng chi tiết, may viền túi và may dây đai túi
- May hoàn thiện sản phẩm: May nhãn vào túi, vệ sinh thành phẩm.

KIỂM TRA ĐÓNG GÓI



- Kiểm tra thông số và chất lượng thành phẩm
- Tiến hành đóng gói thành phẩm theo đúng quy cách quy định.
- Nhân viên kiểm tra báo cáo đạt tiêu chuẩn xuất hàng.



SẢN PHẨM CỦA DỰ ÁN

Sản phẩm **TÚI LƯỚI YÊU MÔI TRƯỜNG**
dùng đi chợ thay thế cho túi Nilon dùng một lần



Túi đi chợ
size L



Túi đi chợ
size XL





SẢN PHẨM CỦA DỰ ÁN

Sản phẩm **TÚI LƯỚI YÊU MÔI TRƯỜNG**
dùng phân loại rác tại nguồn



ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI CỦA **TÚI LƯỚI YÊU MÔI TRƯỜNG**

1. Thân thiện với môi trường có thể tái sinh khi kết thúc dòng đời sản phẩm
2. Tiện lợi dễ sử dụng
3. Thời trang
4. Bền chắc
5. Sạch sẽ, thoáng khí, không lưu giữ mùi gây ô nhiễm và ảnh hưởng đến sức khỏe
6. Kiểm soát theo mô hình quản lý chất lượng (P-D-C-A)



TÁC ĐỘNG CỦA SẢN PHẨM TRONG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

- Giảm rác thải
- Giảm phát thải khí nhà kính
- Bảo vệ đa dạng sinh học
- Tiết kiệm tài nguyên
- Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng



2024

Khởi Động Rực Rỡ

Với những thành công ban đầu. Hành trình khởi động rực rỡ của túi lưới Echobag đã thu hút sự chú ý lớn từ cộng đồng và các tổ chức bảo vệ môi trường.

Với hơn 1 tấn túi lưới tái chế được tái chế, 2000 chiếc túi lưới tái sinh đã đến tay người tiêu dùng, giúp giảm thiểu rác thải nhựa.

Hàng chục chương trình cộng tác với các tổ chức tuyên truyền bảo vệ môi trường cùng sự hỗ trợ của các cơ quan báo đài truyền thông đã góp phần lan tỏa mạnh mẽ thông điệp bảo vệ hành tinh chúng ta



SÁNG LẬP CHUỖI CHƯƠNG TRÌNH NGÀY YÊU MÔI TRƯỜNG

Mục tiêu tổ chức liên tục hàng tháng để khuyến khích bà con thay đổi thói quen sử dụng túi nilon dùng một lần sang túi lưới yêu môi trường và các hoạt động cộng đồng ý nghĩa khác. Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng.



LẦN 01

Bãi Biển Hạ Thanh

Phối hợp cùng UBND xã Tam Thanh, Echogreen tài trợ túi phân loại rác tại nguồn, Đồng hành trong hoạt động nhặt rác tại bãi biển Hạ Thanh.



LẦN 02

Chợ Tam Kỳ

Echogreen tổ chức buổi giao lưu tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng, trao tặng chiếc túi lưới đi chợ cho bà con.



LẦN 03

Chợ Hoà Hương

Tổ chức tuyên truyền và tặng túi lưới yêu môi trường đi chợ cho bà con nhằm khuyến khích bà con sử dụng thay thế túi nilon dùng một lần.

SỰ QUAN TÂM ỦNG HỘ TỪ ĐỊA PHƯƠNG

MỘT DỰ ÁN TIỀM NĂNG VÀ TÍNH ỨNG DỤNG VÀO THỰC TẾ CAO

HÀNG CHỤC CHŨNG TRÌNH CỘNG ĐỒNG



Dự án Echobag nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ Đài VTV8, Báo Quảng Nam và Truyền hình Quảng Nam thông qua việc tích cực đưa tin, lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường đến cộng đồng. Đồng thời, sự đồng hành của chính quyền địa phương đã góp phần thúc đẩy ý thức cộng đồng, khuyến khích sử dụng túi lưới thay thế túi nilon, hướng đến lối sống xanh bền vững.

HƠN 2000 CHIẾC TÚI ĐÃ ĐẾN TAY BÀ CON



Dự án Echobag đã phối hợp chặt chẽ với Trường Cao đẳng Quảng Nam, Hội Phụ nữ xã Tam Thanh (Tam Kỳ), Hội Phụ nữ xã Điện Bàn, tổ chức WWF và các doanh nghiệp, tạo nên mạng lưới kết nối bền vững vì môi trường. Thông qua các hoạt động thu gom lưới thải, sản xuất túi lưới và tuyên truyền, dự án không chỉ lan tỏa tinh thần bảo vệ môi trường mà còn khẳng định sự hữu dụng của túi lưới Echobag trong việc giảm thiểu rác thải nhựa, xây dựng lối sống xanh trong cộng đồng.

THU GOM HÀNG TẤN LƯỚI THẢI



Mỗi chiếc túi lưới với độ bền lên đến 3 năm không chỉ là sản phẩm tái chế từ lưới thải mà còn mang ý nghĩa to lớn trong việc giảm thiểu rác thải nhựa. Trung bình, một gia đình sử dụng khoảng 1 kg túi nilon mỗi tháng. Với 2000 chiếc túi lưới được sản xuất, nếu mỗi túi được sử dụng thay thế túi nilon, chúng ta có thể tiết kiệm đến 57.600 kg túi nilon trong vòng 3 năm. Đây là minh chứng rõ ràng cho sức mạnh của những hành động nhỏ nhưng bền vững, góp phần bảo vệ môi trường và giảm gánh nặng ô nhiễm nhựa lên hành tinh của chúng ta.



Với tinh thần nhiệt huyết và hăng hái, đội ngũ đã cùng nhau chung tay thu gom hơn 1 tấn lưới thải từ các vùng ven biển Tỉnh Quảng Nam. Với hàng chục nhân công đã cùng nhau xử lý để biến những Tấm Lưới Thải tưởng chừng đã bỏ đi thành nguyên liệu xanh cho những chiếc túi lưới Echobag xinh đẹp, chuẩn bị cho hành trình bảo vệ Hành Tinh Xanh của chúng ta.

PHÂN TÍCH RỦI RO DỰ ÁN

THUẬN LỢI

- Mô hình kinh tế tuần hoàn thân thiện với môi trường, giúp giảm thiểu ô nhiễm biển.
- Tận dụng nguồn nguyên liệu lưới thải sẵn có, chi phí thấp.
- Đội ngũ nhân sự nghiên cứu và phát triển sáng tạo của Echogreen có chuyên môn sâu.
- Nâng cao ý thức cộng đồng về tái chế và bảo vệ môi trường.

CƠ HỘI

- Xu hướng toàn cầu hướng đến giảm thiểu rác thải nhựa và sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Hỗ trợ từ chính sách quốc gia về bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.
- Tiềm năng mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu.
- Nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm tái chế và sinh thái.
- Sự hưởng ứng mạnh mẽ từ các tổ chức địa phương, các cơ quan ban

KHÓ KHĂN

- Việc thu mua lưới thải mất nhiều công sức và thời gian
- Quy trình xử lý lưới thải tốn chi phí
- Tốn nhiều công sức trong khâu vận hành, sản xuất và quản lý.
- Thị trường túi tái chế chưa phổ biến, cần thời gian để thay đổi thói quen người tiêu dùng.
- Khả năng cạnh tranh với các sản phẩm giá rẻ từ túi nylon chưa cao.

THÁCH THỨC

- Sự cạnh tranh từ các sản phẩm thay thế hoặc công ty khác trong lĩnh vực tái chế.
- Khả năng tiếp cận thị trường và thuyết phục người tiêu dùng thay đổi thói quen.
- Biến động giá nguyên liệu và chi phí sản xuất.

CƠ SỞ ƯỚC LƯỢNG HIỆU QUẢ CỦA DỰ ÁN TRONG 3 NĂM



30.000 Túi đi chợ
Giảm 821.25 Tấn
Túi Nilon

100.000
Túi phân loại rác tại nguồn
480 Tấn
Túi Nilon



Trong 3 năm dự án giảm thải được: **1.301,25 Tấn Nilon**



GIỚI THIỆU ĐẠI SỨ DỰ ÁN

Người đẹp Hoàng Hà, người con quê hương Phú Thọ, một gương mặt xuất sắc trong nhiều lĩnh vực.

Chị đã đạt danh hiệu “Hoa khôi duyên dáng tài sắc Việt 2019” được Hội Bảo vệ thiên nhiên và Môi trường TP. HCM (HANE) vinh danh là “Người đẹp vì môi trường”.

Hiện tại, đảm nhận cương vị NGƯỜI ĐẸP VÌ MÔI TRƯỜNG đồng hành cùng Hội Bảo Vệ Thiên Nhiên Và Môi Trường TP.HCM





1

Với sứ mệnh vì môi trường, chị và cộng sự thường xuyên tổ chức các sự kiện, hoạt động giúp nâng cao nhận thức cộng đồng về BVMT

2

Các chiến dịch truyền thông nhằm thay đổi thói quen từ sử dụng đồ nhựa sang các sản phẩm thân thiện với môi trường.

3

Không ngừng kết nối cộng đồng, các chương trình vận động thực tế trong cộng đồng

4

Thúc đẩy mục tiêu phát triển bền vững và nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường.

5

Gương mặt đại diện hình ảnh và phát ngôn truyền thông, diễn thuyết trong các sự kiện quan trọng của dự án.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẠI SỨ TRONG DỰ ÁN TÚI LƯỚI ECHOBAG





Ông Ngô Tấn Thiện là chuyên gia hàng đầu về hệ thống quản lý với hơn 22 năm kinh nghiệm trong quản trị doanh nghiệp, sản xuất, đào tạo và đánh giá. Ông đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ tại nhiều doanh nghiệp với chuyên môn về quản lý chất lượng, môi trường, an toàn, năng lượng và phát triển bền vững. Luôn cập nhật xu hướng mới, ông tận tâm chia sẻ kinh nghiệm nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và khu vực.

Trong bối cảnh hiện nay Tình trạng chuyển đổi xanh của các doanh nghiệp tại Việt Nam còn gặp nhiều thách thức và tín chỉ carbon vẫn chưa được triển khai rộng rãi.

ECHOBAG là dự án của ECHOGREEN với mong muốn có thể góp phần giảm đi rác thải nhựa, đặc biệt là túi nilon. Những người dân ven biển Quảng Nam sẽ thu gom những mảnh lưới thải, tái chế lại thành những chiếc túi xách đẹp hơn và hữu ích trong cuộc sống hằng ngày. ECHOGREEN sẽ có nhiều hoạt động truyền thông để tiêu thụ sản phẩm.

Không chỉ góp phần giảm thiểu rác thải nhựa và ô nhiễm môi trường, dự án còn tạo thêm thu nhập cho người dân nơi đây. Họ có thể bán lại lưới cũ hoặc tham gia vào quy trình tái chế, mang lại lợi ích kinh tế. Dự án này sẽ là một phần trong xu hướng kinh tế tuần hoàn, góp phần xây dựng nền kinh tế xanh phát triển bền vững trong tương lai.

NGÔ TẤN THIỆN

GIÁM ĐỐC. CÔNG TY TNHH ECHOGREEN



TỔNG QUAN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT TÚI LƯỚI 3 NĂM

2025-2026

2026-2027

2027-2028

**HOẠT ĐỘNG
THU MUA LƯỚI THẢI**

20+ TẤN
Lưới thải

35+ TẤN
Lưới thải

35+ TẤN
Lưới thải

XỬ LÝ LƯỚI THẢI

Thuê đơn vị
xử lý

Xây dựng khu xử lý lưới thải
- Nhà máy xử lý chuẩn ISO..
- 10 nhân công vận hành

**Khai Thác Sản Xuất
nhân rộng mô hình.**

HOẠT ĐỘNG MAY TÚI

Thuê đơn vị
gia công

**Xây dựng khu
phân xưởng may**

**Khai Thác Sản Xuất
nhân rộng mô hình.**

SẢN LƯỢNG

5.000 Túi lưới
15.000 Túi phân loại rác

10.000 Túi lưới
30.000 Túi phân loại rác

15.000 Túi lưới
45.000 Túi phân loại rác

TỔNG QUAN KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG & TRUYỀN THÔNG

2025 - 2026

2026 - 2027

2027-2028

SETUP DỰ ÁN

Bộ nhận diện
Bộ Hồ sơ năng lực
Hộp báo ra mắt dự án tại TPHCM

06 Workshop hướng dẫn trực tiếp các giải pháp BVMT tạo địa phương

06 Hoạt động tuyên truyền liên kết cùng với các tổ chức hành chính sự nghiệp khác

05 Hoạt động tài trợ & trao tặng cho các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực Giải pháp bền vững

12 Workshop hướng dẫn trực tiếp các giải pháp BVMT tạo địa phương

12 Hoạt động tuyên truyền liên kết cùng với các tổ chức hành chính sự nghiệp khác

10 Hoạt động tài trợ & trao tặng cho các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực Giải pháp bền vững

18 Workshop hướng dẫn trực tiếp các giải pháp BVMT tạo địa phương

18 Hoạt động tuyên truyền liên kết cùng với các tổ chức hành chính sự nghiệp khác

15 Hoạt động tài trợ & trao tặng cho các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực Giải pháp bền vững

HOẠT ĐỘNG OFFLINE

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG ONLINE

Xây dựng kênh Tuyên thông Social online
Kế hoạch truyền thông Online

Hoạt động truyền thông theo kế hoạch
1 Triệ Người tìm thấy thông tin và tiếp cận dự án

Hoạt động truyền thông theo kế hoạch
3 Triệ Người tìm thấy thông tin và tiếp cận dự án

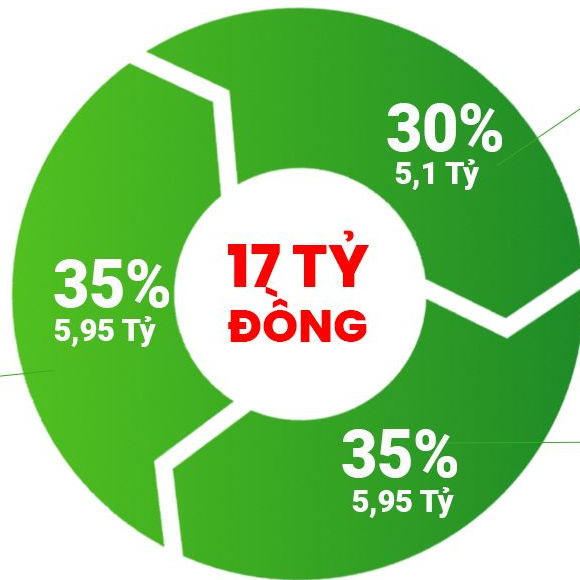
HOẠT ĐỘNG BÁO CÁO

Báo cáo hoạt các hoạt động hàng Tháng, Hàng Quý
HỘI NGHỊ BÁO CAO ĐỊNH KỲ HÀNG NĂM

Báo cáo hoạt các hoạt động hàng Tháng, Hàng Quý
HỘI NGHỊ BÁO CAO ĐỊNH KỲ HÀNG NĂM

Báo cáo hoạt các hoạt động hàng Tháng, Hàng Quý
HỘI NGHỊ BÁO CAO ĐỊNH KỲ HÀNG NĂM

DỰ TOÁN TỔNG NGÂN SÁCH ĐẦU TƯ DỰ ÁN



HOẠT ĐỘNG CHÍNH & TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN

- Setup dự án & Hợp báo Ra mắt dự án tại TP.HCM
- Xây dựng kênh truyền thông dự án trên nền tảng online, Kế hoạch tuyên truyền của dự án đến cộng đồng thông qua kênh truyền thông.
- Tổ chức các Hội thảo tuyên truyền hướng dẫn kỹ thuật và nâng cao tinh thần BVMT tại các địa phương.
- Kết hợp & Đồng hành cùng các dự án cộng đồng khác.
- Các hoạt động Hoạt Động Trao Tặng giải pháp phát triển bền vững.

QUẢN LÝ VẬN HÀNH DỰ ÁN

- Nhân Sự
- Hành chính pháp chế
- Nghiên cứu, phát triển sản phẩm, tác quyền sở hữu trí tuệ
- Kế hoạch phát triển
- Quản lý, vận hành dự

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

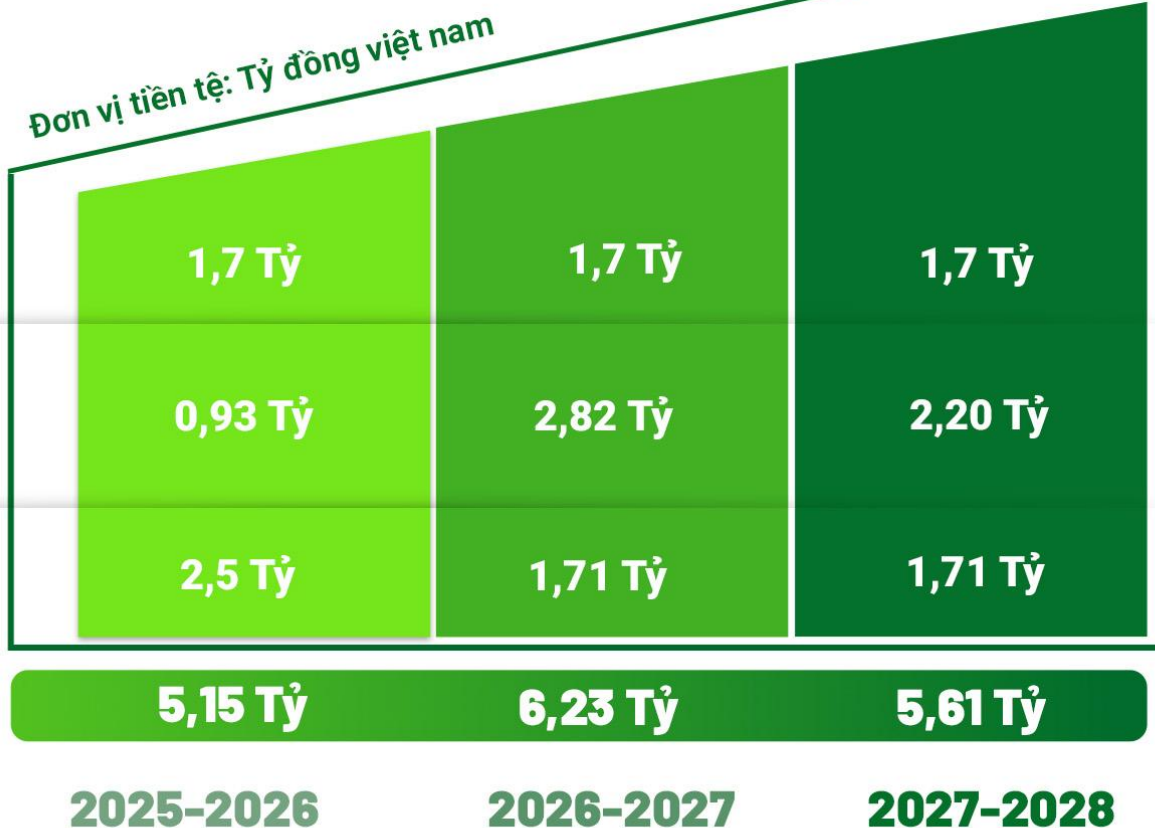
- Hoạt động thu mua
- Xây khu nhà xưởng xử lý lưới thải
- Xây dựng tổ hợp may gia công đóng gói thành phẩm theo quy trình
- **40.000+** Túi lưới Echobag thành phẩm tái sinh từ lưới thải phát hành ra cộng đồng.

PHÂN BỐ NGÂN SÁCH HOẠT ĐỘNG THEO NĂM

**TỔNG CHI PHÍ
QUẢN LÝ VẬN HÀNH DỰ ÁN**

**TỔNG CHI PHÍ
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT**

**CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH
& TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN**



Với thành công ban đầu đầy ấn tượng từ dự án Echogreen mong muốn mở rộng hơn nữa để lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường đến cộng đồng. Thông qua kế hoạch hoạt động trong 3 năm với tổng ngân sách dự toán 17 tỷ đồng.

Chúng tôi kêu gọi sự chung tay, chung sức và đồng lòng từ các nhà tài trợ để cùng đồng hành trong hành trình này.

Mỗi đóng góp của quý vị không chỉ giúp mở rộng tầm ảnh hưởng của dự án mà còn góp phần vào việc giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ trái đất và xây dựng một tương lai xanh sạch.

CÁC GÓI TÀI TRỢ

KIM CƯƠNG 1.000.000.000 VND

VÀNG 800.000.000 VND

BẠC 500.000.000 VND

ĐỒNG 300.000.000 VND

ĐỒNG TÀI TRỢ 200.000.000 VND

Kính gửi Quý Tổ chức, Doanh nghiệp và Cá nhân,

Chúng tôi, ECHOGREEN – doanh nghiệp xã hội cam kết phát triển kinh tế xanh, trân trọng gửi đến Quý vị lời mời đồng hành cùng dự án “Túi lưới yêu môi trường ECHOBAG”.

Trong bối cảnh rác thải nhựa đặc biệt là túi nylon dùng một lần đang đe dọa nghiêm trọng đến môi trường và hệ sinh thái biển. Nhằm giảm thiểu tác động này, ECHOBAG mang đến giải pháp thay thế thiết thực: túi lưới tái sử dụng, làm từ chất liệu lưới đánh cá cũ bỏ đi.

DỰ ÁN HƯỚNG TỚI

- Sản xuất và phân phối 40.000 túi lưới thân thiện môi trường với giá 0 đồng trong 3 năm.
- Nâng cao nhận thức cộng đồng về tiêu dùng xanh, giảm thiểu rác thải nhựa.
- Hỗ trợ tạo việc làm cho lao động địa phương, đặc biệt là phụ nữ yếu thế và người khuyết tật.

LỜI KÊU GỌI ĐỒNG HÀNH

Chúng tôi kêu gọi sự tham gia của Quý tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân qua các hình thức:

Tài trợ tài chính: Hỗ trợ sản xuất và phân phối túi lưới.

Tài trợ truyền thông: Hỗ trợ lan tỏa dự án và nâng cao nhận thức cộng đồng.

LỢI ÍCH ĐỒNG HÀNH CÙNG DỰ ÁN

- Gia tăng giá trị thương hiệu, thể hiện trách nhiệm xã hội.
- Xuất hiện trong các chiến dịch truyền thông xanh, tiếp cận cộng đồng tiêu dùng bền vững.
- Kết nối với mạng lưới doanh nghiệp xanh, mở rộng cơ hội hợp tác. Hãy cùng chúng tôi hành động vì một tương lai xanh, giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường biển!

Trân trọng,
GIÁM ĐỐC DỰ ÁN

Ngô Văn Thiện



QUYỀN LỢI DÀNH CHO NHÀ TÀI TRỢ DỰ ÁN

01

TÚI LƯỚI YÊU MÔI TRƯỜNG ECHOBAG

Đây là một phần quan trọng trong nỗ lực giảm thiểu sử dụng túi ni lông và khuyến khích cộng đồng sử dụng các sản phẩm bảo vệ môi trường. Chúng tôi cam kết sử dụng các túi lưới này trong các hoạt động của dự án, tạo ra tác động lâu dài trong cộng đồng.

02

GÓI ƯU ĐÃI SỬ DỤNG TRANG (CÔNG CỤ) GIẢI PHÁP NHẬT KÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhật ký này sẽ là công cụ để giúp doanh nghiệp lưu giữ quá trình phát triển bền vững của doanh nghiệp trên thời gian thực thống kê được dữ liệu để đưa ra những chiến lược riêng trong kinh doanh góp phần thực hiện ESG

03

KHOÁ ĐÀO TẠO KHAI MỞ VÀ THỰC HÀNH THEO TIÊU CHÍ ESG

01 năm áp dụng 03 khóa đào tạo về Hệ thống quản lý theo tiêu chí ESG, Các khóa đào tạo này sẽ cung cấp kiến thức và kỹ năng cần thiết cho các tổ chức và cá nhân tham gia vào dự án, giúp nâng cao hiểu biết về các tiêu chí môi trường, xã hội và quản trị trong các mô hình kinh doanh, từ đó phát triển một nền kinh tế bền vững.

04

HOẠT ĐỘNG OFFLINE

Các hoạt động hướng dẫn trực tiếp các giải pháp bảo vệ môi trường và tuyên truyền cộng đồng. Các buổi workshop này sẽ cung cấp thông tin, giải pháp và truyền cảm hứng cho cộng đồng, từ đó lan tỏa các giá trị bảo vệ môi trường và phát triển bền vững đến đông đảo người dân.

05

HOẠT ĐỘNG ONLINE

Các hoạt động hội chợ, triển lãm, truyền thông quảng cáo. Các hoạt động truyền thông trực tuyến này sẽ giúp quảng bá rộng rãi thông điệp của dự án, đồng thời xây dựng mối liên kết giữa các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng trong công cuộc bảo vệ môi trường và phát triển nền kinh tế xanh.

Giai đoạn từ 2025 – 2028

GÓI ĐỐI ỨNG NHÀ TÀI TRỢ



NỘI DUNG ĐỐI ỨNG		KIM CƯƠNG	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	ĐỒNG TÀI TRỢ	TÀI TRỢ KHÁC
TÚI LƯỚI ECHOBAG	Túi	400.000.000 VND 2.000 Túi Lưới	300.000.000 VND 1.500 Túi Lưới	200.000.000 VND 1.000 Túi Lưới	160.000.000 VND 800 Túi Lưới	100.000.000 VND 500 Túi Lưới	Căn cứ theo số tiền tài trợ cá nhân/ tổ chức sẽ nhận đối ứng tương đương với các khóa đào tạo và gói dịch vụ ESG
NHẬT KÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	Gói dịch vụ	20.000.000 VND	20.000.000 VND	20.000.000 VND	20.000.000 VND	20.000.000 VND	
KHOÁ ĐÀO TẠO ESG CƠ BẢN	01 Khoá	30.000.000 VND	30.000.000 VND	30.000.000 VND	30.000.000 VND	30.000.000 VND	
KHOÁ ĐÀO TẠO ĐÁNH GIÁ VÒNG ĐỜI (LCA)	01 Khoá	60.000.000 VND			40.000.000 VND		
KHOÁ ĐÀO TẠO VỀ XÂY DỰNG MÔ HÌNH TUẦN HOÀN	01 Khoá	90.000.000 VND	90.000.000 VND				
TƯ VẤN THỰC HÀNH ESG CHUYÊN SÂU	Gói dịch vụ	300.000.000 VND	260.000.000 VND	150.000.000 VND			
HOẠT ĐỘNG OFFLINE a. Buổi hướng dẫn giải pháp BVMT và tuyên truyền cộng đồng b. Workshop tuyên truyền cảm hứng cho cộng đồng, lan tỏa các giá trị BVMT và phát triển bền vững đến cộng đồng người dân	Gói dịch vụ	a. 20.000.000 VND b. 40.000.000 VND	a. 20.000.000 VND b. 40.000.000 VND	a. 20.000.000 VND b. 40.000.000 VND	a. 10.000.000 VND b. 20.000.000 VND	a. 10.000.000 VND b. 20.000.000 VND	
HOẠT ĐỘNG ONLINE • Hội chợ triển lãm, truyền thông quảng cáo	Gói dịch vụ	40.000.000 VND	40.000.000 VND	40.000.000 VND	20.000.000 VND	20.000.000 VND	
TỔNG GIÁ TRỊ ĐỐI ỨNG: (Quy đổi VND)		1.000.000.000 VND	800.000.000 VND	500.000.000 VND	300.000.000 VND	100.000.000 VND	

LỜI CẢM ƠN

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn Quý vị đã lắng nghe phần trình bày của chúng tôi. Trong tinh thần chung tay bảo vệ môi trường, đặc biệt là bảo vệ môi trường biển, chúng tôi mong muốn cùng nhau giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon những tác nhân chính đe dọa đến đa dạng sinh học biển. Đồng thời, chúng tôi cũng hy vọng rằng dự án này sẽ góp phần tạo thêm thu nhập cho người dân địa phương, hướng đến một nền kinh tế xanh và bền vững, và mô hình này có thể nhân rộng khắp nơi.

Tính nhẩm, nếu mỗi gia đình sử dụng 1kg túi nilon mỗi tháng, và thay thế bằng những chiếc túi lưới có độ bền lên đến 3 năm, thì chúng ta có thể giảm thiểu được 1200+ Tấn túi nilon trong suốt 3 năm sử dụng. Đây là minh chứng rõ ràng cho sức mạnh của những hành động nhỏ nhưng bền vững, góp phần bảo vệ môi trường và giảm gánh nặng ô nhiễm nhựa lên hành tinh của chúng ta.

Một lần nữa,

Chúng tôi kêu gọi cộng đồng chung tay cùng dự án, đồng thời mong các cơ quan truyền thông hỗ trợ quảng bá để mọi người dân đều biết đến dự án này. Chúng tôi cũng rất mong nhận được sự đồng hành của các doanh nghiệp tài trợ để có nguồn lực thực hiện kế hoạch, góp phần vào sự thành công chung của dự án.

Cuối cùng, xin cảm ơn Quý vị rất nhiều và chúc Quý vị sức khỏe, thành công.

Trân trọng,





Đơn vị chủ quản dự án

CÔNG TY TNHH ECHOGREEN

Chịu trách nhiệm thực hiện dự án

NGÔ TẤN THIÊN

Thông tin liên hệ

Hotline: 0914.300.029

Địa chỉ: Tổ 6, Thôn Ngọc Bích, xã Tam Ngọc, Tp Tam Kỳ, Quảng Nam